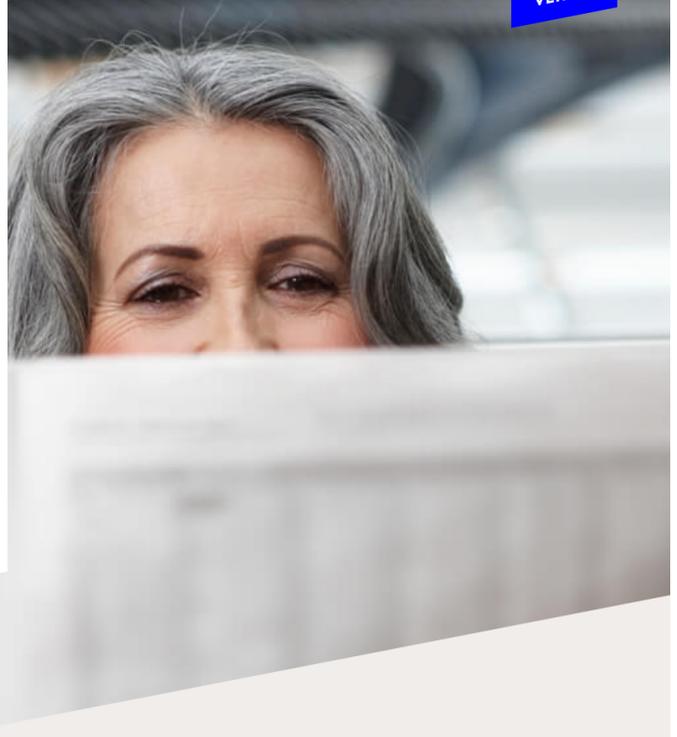


## THEMENVIELFALT VERSTÄNDLICH AUFBEREITET

Hochwertiger Journalismus, vereint mit spannenden Beiträgen von Expertinnen und Experten und Branchengrößen: Lesen Sie unsere aktuellen Ratgeber zu den Themen Gesundheit, Technologie, Business & Finanzen, Nachhaltigkeit und Lifestyle.

Reinlesen

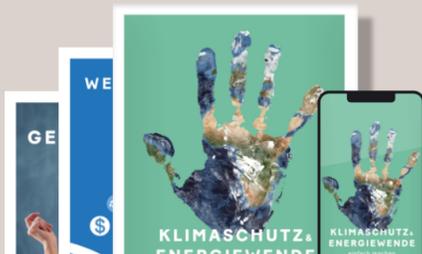


## ERREICHEN SIE MEHR

Gewinnen Sie Neukunden und erhöhen Sie Ihre Markenbekanntheit. Entwickeln Sie mit uns Ihre crossmediale Kampagne und sichern Sie sich die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppen. Eine unabhängige Studie des IFAK-Instituts sowie mehr als 10.500 zufriedene Kunden beweisen: Wir stehen für Botschaften, die ankommen.

Erfahren Sie im Video, wie es funktioniert.

## LEISTUNG



Intensiv recherchierter und sorgfältig belegter Journalismus zu Ihrem Thema – unsere Ratgeber bieten den perfekten Rahmen für Ihren Fachbeitrag, Ihr Unternehmensporträt oder Ihre Anzeige. Über den großen Printauftritt hinaus, bieten wir Ihnen attraktive Optionen, Ihre Reichweite online effektiv zu vergrößern.



Für mehr Bekanntheit für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung.

Leistung

Medienpartner

Jetzt reinlesen

+

01

### DISTRIBUTION ÜBER BEKANNTE PRINTMEDIEN

Ihre Printkampagne erreicht die Leserinnen und Leser Deutschlands renommiertester Medien.

02

### ONLINE-DISTRIBUTION

Sie erhalten zusätzliche Reichweite durch die Verbreitung via E-Paper, über unsere Themenseiten auf [reflex-portal.de](http://reflex-portal.de) sowie über reichweitenstarke Onlinekioske.

03

### NATIVE ADVERTISING

Als Text-Bild-Empfehlung oder Video wird Ihre Onlinekampagne auf bekannten Premium-Webseiten ausgespielt, um Ihre Wahrnehmung in onlineaffinen Zielgruppen zu sichern.

04

### SOCIAL MEDIA AD

Ihr Content erreicht als Social Media-Kampagne per granularem Targeting maßgeschneiderte Zielgruppen, die sich für Ihr Thema interessieren.

05

### MOBILE ADVERTISING

Durch unsere Partnerschaft mit Sponsored Notes by upday spielen wir Ihren Content in Europas Nachrichten-App Nr. 1 aus, die auf Samsung-Smartphones vorinstalliert ist.

## 3 SCHRITTE ZU MEHR SICHTBARKEIT

01

### KONZEPTION & BERATUNG

Zum Projektstart definieren Sie gemeinsam mit uns Ihre Kommunikationsziele: Wir beraten Sie zu passenden Themen, Ihrer Zielgruppe, Formaten und relevanten Kommunikationskanälen Ihrer Kampagne.

02

### UMSETZUNG & EVALUATION

Gemeinsam betten wir Ihre Kampagne in den Spannungsbogen des Themenratgebers. Nachdem Grafik und Redaktion Ihre Inhalte aufbereitet haben, erteilen Sie die Freigabe Ihres Beitrages. Zum Abschluss werten wir zusammen Ihre erfolgreiche Kampagne aus.

03

### NACHHALTIG PROFITIEREN

Sie erhalten Ihre Belegexemplare mit einem Dankeschön von uns und profitieren weit über Ihre Kampagnenlaufzeit hinaus von den positiven Effekten unserer Zusammenarbeit. Und: Mit jeder Buchung pflanzen wir einen Baum :)

CASE STUDIES

STATE STREET.

**Boston Scientific**  
Advancing science for life™

**EVONIK**  
Leading Beyond Chemistry

Case Study State Street

Case Study Boston Scientific

Case Study Evonik

## ZUFRIEDENE KUNDEN



Weitere Kunden

## FEEDBACKS

„Wir bedanken uns für die freundliche und überaus professionelle Zusammenarbeit in der Ausgabe Green Future. Wir erhielten eine Top-Platzierung im hochkarätigen Umfeld, um unseren relevanten Content zum Vorhaben der klimaneutralen Stahlherstellung zielgerichtet an eine hochwertige Zielgruppe und Leserschaft heranzutragen. Eine



Reflex Verlag



### KAUFKRÄFTIG, GEBILDET, LESEAFFIN: IHRE NEUKUNDEN

Unter den Leser:innen Deutschlands bekanntester Medien finden Sie jene Neukunden, die Sie umsatztechnisch den entscheidenden Schritt voranbringen: die Entscheiderinnen und Entscheider.

Reflex Verlag



### 20 % KAUFEN PRODUKTE ODER DIENSTLEISTUNGEN

Wie gut wirkt crossmediales Content Marketing? Wie steht es um die nackten Fakten? Die Prozente, die Minuten – das, was Sie dazu bringt, eine Marketingmaßnahme fest in Ihrem Budget zu verankern?

Reflex Verlag



### TOP SERVICE: REFLEX VERLAG VOM DIQP ZUM DRITTEN MAL AUSGEZEICHNET

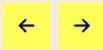
Ein großes Dankeschön an unsere Kunden: Der Reflex Verlag wurde zum dritten Mal in Folge vom DIQP ausgezeichnet. Diesmal erhält unser Team das Siegel „Top Service“ für den professionellen, engagierten und hilfsbereiten Umgang mit unseren Kunden.

Reflex Verlag



### DER REFLEX VERLAG ALS ARBEITGEBER: LERNE UNS KENNEN

Beim Reflex Verlag liegt der Fokus auf dem Menschen – seien es Kunden, Leser:innen oder Kolleginnen und Kollegen. Vom ersten Arbeitstag an erwartet Dich bei uns ein nettes und unterstützendes Team, das in puncto Ausbildung, Persönlichkeit und Herkunft bunt gemischt ist.



[Alle News](#)



## FRAGEN? EINFACH ANRUFEN

### Unsere Auszeichnungen



[Home](#)  
[Über uns](#)  
[Leistung](#)  
[Themenwebseiten](#)  
[Medienpartner](#)  
[Impressum](#)

**Reflex Verlag GmbH**  
Hackescher Markt 2-3  
10178 Berlin

**T** +49 (0)30 / 200 8949 0  
**F** +49 (0)30 / 7001 4310 70  
**M** info.de@reflex-media.net

[Instagram](#)  
[Facebook](#)  
[Xing](#)

[LinkedIn](#)  
[YouTube](#)  
[Vimeo](#)

[Datenschutz](#)

[Privatsphäre-Einstellungen ändern](#)

[Historie der Privatsphäre-Einstellungen](#)

[Einwilligungen widerrufen](#)