

TEAM UND KONTAKT

Sie haben Fragen zu Ihrer Kampagne oder möchten sich beraten lassen, wie Sie Ihre Kommunikationsstrategie sinnvoll ergänzen können? Dann rufen Sie uns einfach an, oder schreiben Sie uns eine E-Mail.

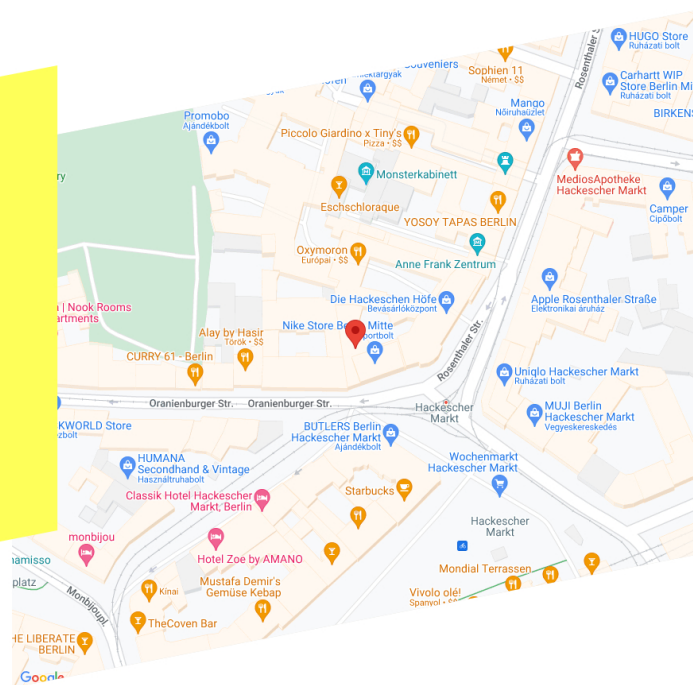


Reflex Verlag GmbH

Hackescher Markt 2-3
10178 Berlin

T +49 (0)30 / 200 8949 0
F +49 (0)30 / 7001 4310 70
M info.de@reflex-media.net

Sie haben Fragen zu Ihrer Kampagne? Rufen Sie uns einfach an, oder schreiben Sie uns eine Mail.



FINDEN DEINEN KONTAKT

Organisation

Projektleitung

Redaktion und Layout



MADELEINE DARIUS

Werkstudentin Communications & Marketing



ANIKA FÖRSTER

Standortleitung Berlin & Senior
Executive Project Manager



PIT GRUNDMANN

Geschäftsführer



030 / 200 89 49 26
madeleine.darius@reflex-media.net

030 / 200 89 49 20
anika.foerster@reflex-media.net

030 / 200 89 49 12
pit.grundmann@reflex-media.net



AGATA HOFRICHTER

Head of Communications & Marketing



030 / 200 89 49 14
agata.hofrichter@reflex-media.net



JULIA KWOCZEK

Operations Manager



030 / 200 89 49 16
julia.kwoczek@reflex-media.net



CAROLINE LIEDTKE

Werkstudentin Communications & Marketing (Sabbatical)



030 / 200 89 49 26
caroline.liedtke@reflex-media.net



FRANCESCA VON MAY

Werkstudentin Communications & Marketing



030 / 200 89 49 26
francesca.vonmay@reflex-media.net



OSCAR NYBERG

Geschäftsführer



Tel: 0171/563 69 43
oscar.nyberg@reflex-media.net



SONJA RÖSCH

Operations Manager



030 / 200 89 49 15
sonja.roesch@reflex-media.net



KRISTINA SCHNEIDER

Trainee Communications & Marketing



030 / 200 89 49 037
kristina.schneider@reflex-media.net



INGO SCHULZ

Standortleitung Münster & Senior Executive Project Manager



030 / 200 89 49 11
ingo.schulz@reflex-media.net

Reflex Verlag



TOP SERVICE: REFLEX VERLAG VOM DIQP ZUM DRITTEN MAL AUSGEZEICHNET

Ein großes Dankeschön an unsere Kunden: Der Reflex Verlag wurde zum dritten Mal in Folge vom DIQP ausgezeichnet. Diesmal erhält unser Team das Siegel „Top Service“ für den professionellen, engagierten und hilfsbereiten Umgang mit unseren Kunden.

Reflex Verlag



DER REFLEX VERLAG ALS ARBEITGEBER: LERNE UNS KENNEN

Beim Reflex Verlag liegt der Fokus auf dem Menschen – seien es Kunden, Leser:innen oder Kolleginnen und Kollegen. Vom ersten Arbeitstag an erwartet Dich bei uns ein nettes und unterstützendes Team, das in puncto Ausbildung, Persönlichkeit und Herkunft bunt gemischt ist.

Reflex Verlag



CASE STUDY EVONIK

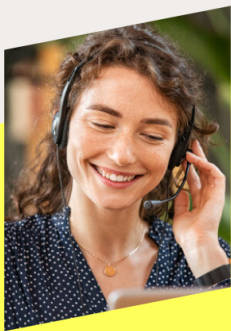
Ziel dieser Kampagne war die Aufklärung über nachhaltigen Gebäudeschutz sowie Isolierung und Dämmung.

Reflex Verlag



CASE STUDY STATE STREET

Das gemeinsame Ziel der Kampagne war eine Steigerung der Produkt- und Markenbekanntheit des Kunden, speziell im Hinblick auf ETFs und nachhaltige Investments.



FRAGEN? EINFACH ANRUFEN

[Home](#)
[Über uns](#)
[Leistung](#)
[Themenwebseiten](#)
[Medienpartner](#)
[Impressum](#)

Reflex Verlag GmbH
Hackescher Markt 2-3
10178 Berlin

[Instagram](#)
[Facebook](#)
[Xing](#)

T +49 (0)30 / 200 8949 0
F +49 (0)30 / 7001 4310 70
M info.de@reflex-media.net

[LinkedIn](#)
[YouTube](#)
[Vimeo](#)

Unsere Auszeichnungen



[Datenschutz](#)

[Privatsphäre-Einstellungen ändern](#)

[Historie der Privatsphäre-Einstellungen](#)

[Einwilligungen widerrufen](#)